

CCKÖLN

Crossmedia Communication

GUTER ANFANG IST HALBE ARBEIT.

Deutsches Sprichwort

2

Von Beginn an begleiten wir Sie begeistert bei der effizienten Planung und Umsetzung jedes Schrittes. Mit Konzepten/Lösungen nach Maß bereichern wir Ihre Kommunikation: Ob in der Live-, Print- oder Web-Communication - wir gehen mit Ihnen bis ans Ziel, denn ein gutes Ende ist ein voller Erfolg.



- 4 Über uns
- 6 Crossmedia

8 **LIVE** COMMUNICATION

- Events, Messestände
- Interior Design

- 10 Augmented Reality

12 **PRINT** COMMUNICATION

- Corporate Design
- Mitarbeiterzeitschriften
- Broschüren, Kataloge
- E-Magazine
- Beschilderungen

14 **WEB** COMMUNICATION

- Online-Marketing
- Social Media Kampagnen
- Responsives Web-Design
- SEO-Strategien
- Apps
- Content-Management-Systeme

- 16 Referenzen
- 18 Kontakt

WER SIND WIR?

A: CHRISTINA KOUROU

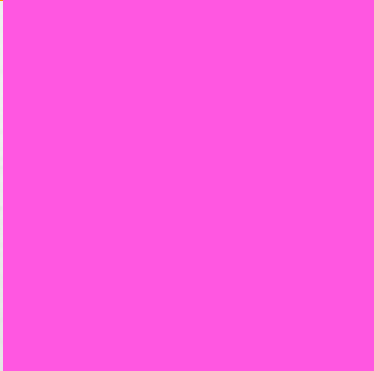
B: TORSTEN SCHRÖDER

C: UND PAAR ANDERE

Richtig!

4

Richtig liegen Sie bei uns immer: besonders im B2B-Bereich. Christina Kourou ist Ihre Partnerin für Print- und Web-Communication. Torsten Schröder Ihr Experte für den Live-Bereich. Und das nicht erst seit gestern: Unser 11-köpfiges Team kann insgesamt auf stolze 185 Jahre Berufserfahrung zurückblicken. Kundenbedürfnisse kennen wir genau. Wir handeln nach klaren Werten: Respekt, Verlässlichkeit und Partnerschaft.



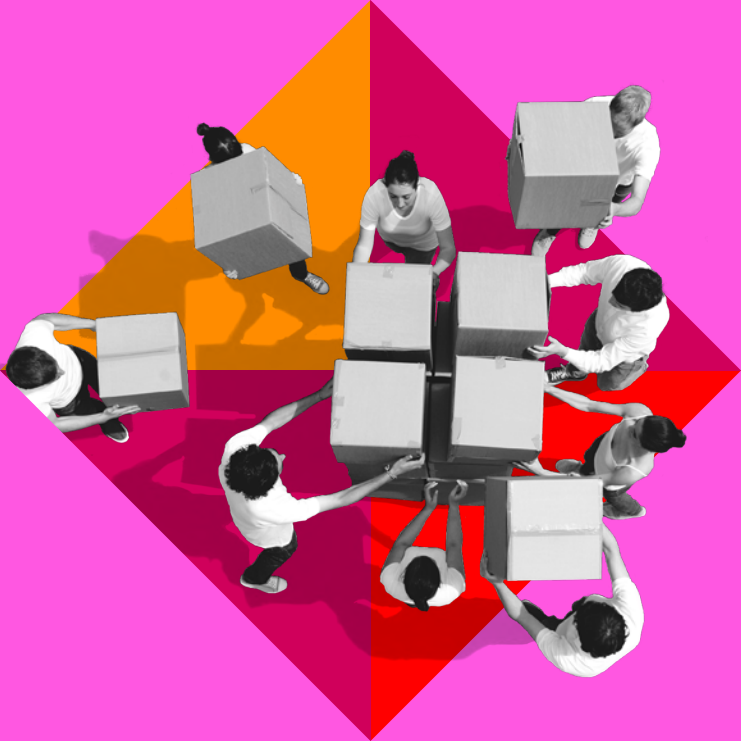
ALLE MEDIEN ZUSAMMEN? WIR PACKEN DAS.

Crossmedia

6

Die Mediennutzung hat sich in den letzten Jahren rasant verändert - und mit ihr die Anforderungen an Kommunikation und ihr Design. Diese Anforderungen bieten auch neue Chancen zur Nutzung aller medialen Kanäle im optimalen Zusammenspiel.

Ganzheitlich und crossmedial, praktisch und ideenreich verhelfen wir Ihnen zum dreifachen Kommunikationserfolg in Live, Web und Print.





EINER ALLEIN KANN KEIN DACH TRAGEN.

Afrikanische Weisheit

9

Messestände für die nächste Veranstaltung,
erstklassige Designs für Interior und Möbel
oder innovative Produktpräsentationen?
Wir haben für alles eine Lösung.

Unser Team bietet Full-Service und verfügt über
eine hauseigene Werkstatt. Vom Entwurf über die
Planung bis zum Auf- und Abbau - Mit uns fällt
Ihnen garantiert nie die Decke auf den Kopf.

MAN MUSS WEITER SEHEN, ALS DIE NASE REICHT.

Deutsches Sprichwort

10

Augmented Reality (kurz AR, erweiterte Realität) führt Sie nicht an der Nase rum, sondern in informative und erlebnisreiche Welten. Für reale Szenarien, wie Ihren Messeauftritt, ergeben sich aus der Erweiterung um virtuelle Informationen, ungesehene Blickwinkel und Darstellungsformen.

Via Smartphone oder Tablet können bspw. Prozesse in großen Filteranlagen dreidimensional veranschaulicht und zusätzlich Daten zum besseren Verständnis angezeigt werden. Keine Augenwischerei für die mit dem richtigen Riecher!





PRINT LEBT, BEEINDRUCKT UND MUSS SICH NICHT VERSTECKEN.

Für kluge Köpfe

13

Trotz Medienwandel – an Papier wird nicht gespart. Digitale Dokumente werden oft immer noch ausgedruckt. Wer „Wissen im Kopf“ haben will, möchte es auch gern in der Hand halten. Print steht für hohe Qualität!

Mitarbeiterzeitschriften, Broschüren, Plakate, u. ä. sind nach wie vor wichtige Werbemittel. Unsere Empfehlung: Print Communication digital verknüpfen – mit QR-Code, Augmented Reality oder als E-Magazin.



SEIN UND DESIGN – DAS IST KEINE FRAGE.

Digital und funktional

Die ersten „Digital Natives“ werden nun volljährig; ein Leben ohne Internet? Für die meisten kaum noch vorstellbar. Ein nicht unbeträchtlicher Teil des Lebens spielt sich online ab. „Social Media“ ist wichtiger Bestandteil der alltäglichen Kommunikation, sowohl privat als auch geschäftlich. Bleiben Sie auch zukünftig im Gespräch mit:

15

- ▶ crossmedialen Online-Marketing-Lösungen, Konzepten für Social-Media- Kampagnen und fundierten SEO-Strategien,
- ▶ responsivem Web-Design, das sich dem Endgerät des Nutzers anpasst,
- ▶ attraktiven Apps und einfachem Content-Management, das die problemlose Pflege Ihres Internetauftritts ermöglicht.

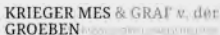
VERTRAUEN IST GUT, KOMMUNIKATION IST BESSER.

Referenzen

16

Unsere Kunden sprechen für uns. Auf Basis von gegenseitigem Respekt und Vertrauen streben wir nach langfristigen Beziehungen, um im stetigen Austausch miteinander Projekte zu verwirklichen. Rechts sehen Sie eine Auswahl unserer Kundenliste. Leistungsbeispiele finden Sie unter www.cckoeln.de oder auf unserem Social-Media-Kanal.





ENTWEDER WIR FINDEN EINEN WEG ODER WIR MACHEN EINEN.

Hannibal

18

Wir sind offen für Neues und freuen uns über neue Herausforderungen. Sie haben Fragen zu CCKöln oder Interesse an unseren Lösungen? Rufen Sie uns gerne unter der Telefonnummer 0221 931813-0 an oder schreiben Sie uns eine E-Mail an hello@cckoeln.de



LIVE · WEB · PRINT
COMMUNICATION
WWW.CCKOELN.DE

Merken!

CCKÖLN · GESELLSCHAFT FÜR CROSSMEDIALE KOM-
MUNIKATION MBH · KÖHLSTRASSE 10 · D 50827 KÖLN
FON +49 221 931813-0 · FAX +49 221 931813-90
HELLO@CCKOELN.DE · **WWW.CCKOELN.DE**